

10 milioni di Galaxy S7 e S7 edge

Nonostante una leggera flessione negli ultimi mesi del mercato smartphone, Samsung ha sicuramente di che sorridere. I dati sulle spedizioni confermano infatti le ottime performance dei due nuovi top di gamma Galaxy S7 e S7 edge che hanno raggiunto la significativa quota di 10 milioni di pezzi consegnati. Un dato che supera dunque le previsioni degli analisti, che avevano stimato le vendite in circa 7 milioni di pezzi. Superiore alle attese anche l'utile del primo trimestre per la multinazionale coreana, merito delle ottime caratteristiche dell'S7 (ora resistente anche ad acqua e polvere) e della lungimirante politica commerciale capace di precedere la concorrenza sul campo. S7 e S7 edge sono infatti disponibili con largo anticipo riassetto alla concorrenza. ■



IN BREVE

Oculus Rift, avviate le consegne

Dopo essere stati poco più di un concept, gli occhiali per la realtà virtuale di Facebook, gli Oculus Rift, sono finalmente in vendita. I primi fortunati a poterli acquistare sono stati i finanziatori privati che hanno sottoscritto l'offerta sul sito di crowdfunding Kickstarter. Secondo una stima di Gartner, gli Oculus Rift, insieme con tutti gli altri visori presenti sul mercato (dal Galaxy Gear VR agli Htc Vive), contribuiranno a fare crescere il mercato fino a quota 1,4 milioni di pezzi venduti entro la fine dell'anno. Una cifra destinata a triplicarsi entro la fine del 2017. Di recente anche Sony ha presentato un prodotto analogo, PlayStation VR, che funzionerà in abbinamento alla console giochi Ps4. Dovremo attendere però fino all'autunno per poterne saggiare le prestazioni.

YEZZ: SUCCESSO AL CEBIT 2016 DI HANNOVER

È stata una partecipazione di successo quella di Balducci srl al CeBit di Hannover di Marzo, fra le più importanti fiere dedicate all'Information & Communication Technology. L'azienda pugliese - attiva in Italia nella distribuzione e vendita all'ingrosso di cellulari, smartphone, tablet e accessori - vanta un'esperienza di oltre 30 anni nel settore. «L'occasione - racconta il titolare Luigi Balducci - è stata perfetta per incontrare e stringere la mano a importanti vendor, analizzare le strategie di mercato e presentare l'intera gamma di prodotti che la nostra azienda può oggi vantare, con chiaro riferimento alla collezione di smartphone Yezz». Già noto sul mercato statunitense, il brand Yezz va infatti affermandosi anche in Italia grazie alla qualità dei suoi telefoni e al modello Sfera che sarà disponibile a partire dai mesi estivi. «In un mercato per certi versi saturo come quello degli smartphone, che vede i consumatori sostituire il proprio telefono con frequenza inferiore rispetto al passato - continua Balducci - a fare da volano sono le novità. Da questo punto di vista Yezz, di cui noi siamo unici distributori in Italia, ha un asso nella manica: il modello Sfera, dotato di due videocamere contrapposte in grado di riprendere in contemporanea e di restituire un unico filmato ad alta definizione e a 360°, è in perfetta sintonia con le ultime tendenze della ripresa video». ■

SBS GOLD COLLECTION: ENERGIA E PROTEZIONE CON STILE

IN ARRIVO NUOVI ACCESSORI FASHION

Ispirata dall'uscita degli iPhone 6 e S6, la gamma Gold Collection è stata ora estesa anche ad altri smartphone. La nuova linea è caratterizzata dalla qualità dei materiali e dell'attenzione per le finiture e mostra un design trendy pensato per chi non si accontenta di un semplice accessorio.

Si inizia con il carica batteria da auto Gold Collection, dotato di 2 porte Usb con tecnologia fast charter per una ricarica più veloce. La batteria integrata è da 2.400 mAh. Molto interessante anche l'accumulatore di energia portatile Extraslim Gold Collection, un Power Bank dal profilo sottilissimo, elegante e costruito con materiali resistenti. ■

