

# Distribuzione a livello nazionale e nuovi prodotti per Balducci Srl

di **Dino del Vescovo**

**D**a più di 30 anni Balducci Srl ha un ruolo da protagonista nel mercato della distribuzione locale di telefoni cellulari e accessori. Oggi l'azienda guarda al futuro, con un'organizzazione interna ed esterna (15 agenzie sul territorio) che punta a coprire l'intero stivale. In più vanta un sito web b2b rinnovato e all'avanguardia ([www.balducci-srl.it](http://www.balducci-srl.it)) e un portafoglio prodotti che a breve si arricchirà di nuovi articoli e categorie merceologiche. Abbiamo fatto il punto su strategie e novità con Gaetano Maurelli, Sales Director dell'azienda pugliese con sede a Barletta.

**Come descriverebbe l'azienda Balducci Srl?**  
Al passo con i tempi e impegnata a migliorare sempre di più. Balducci Srl ha infatti ampliato nell'ultimo anno il suo raggio d'azione: da distributore locale, qual è stata in più di tre decenni, può oggi considerarsi un distributore nazionale, forte anche di una struttura di oltre 2.000 mq. Con questi presupposti è in grado di operare su tutto il territorio italiano grazie a una capillare rete di agenti coordinata dal sottoscritto. Sia per il canale Telecom specialist, sia per la Gd.

**Cosa include il vostro portafoglio prodotti?**  
È in costante espansione e comprende marchi che con orgoglio distribuiamo in tutta Italia come Apple, Samsung e Huawei. In più abbiamo l'esclusiva per i telefoni del marchio americano Yezz per i quali prevediamo, già a partire da gennaio 2017, una nuova line-up che comprenda modelli di alto profilo.

**Su quale canale vi concentrerete maggiormente?**  
Il nostro zoccolo duro sono e restano i rivenditori. L'attenzione che da sempre rivolgiamo ai negozianti di telefonia mobile ha permesso alla nostra azienda di diventare nel tempo un punto di riferimento e garanzia di serietà e affidabilità.

**Si avvicina il Natale, momento più "caldo" dell'anno. Quali novità a catalogo?**  
Abbiamo importanti novità a catalogo. Ai già citati telefoni della gamma Yezz che si posizionano sotto la soglia dei 199 euro (prezzo

*A parlarci delle novità è Gaetano Maurelli, Sales Director del distributore pugliese.*



Gaetano Maurelli

al pubblico, ndr), Balducci Srl ha di recente affiancato le fotocamere a sviluppo istantaneo Fujifilm Instax per le quali è distributore esclusivo sul canale dei Tcs, gli accessori e i supporti di memoria Duracell, infine le smartband e gli smartwatch dell'azienda svizzera MyKronoz.

**Fujifilm Instax. Dov'è il business per un negozio di telefonia mobile?**

Le fotocamere a sviluppo istantaneo della serie Instax sono il fenomeno del momento. Con un costo accessibile permettono ai consumatori di avere fra le mani, dopo lo scatto, fotografie cartacee da esporre come una volta o mettere nell'album. Il negozio di cellulari è il posto ideale dove vendere questo prodotto.

**Stampa istantanea significa anche carta fotografica. Un'occasione per il negozio...**

Certo, le Instax offrono un ulteriore vantaggio poiché permettono al negoziante di fidelizzare

il cliente che, dopo l'acquisto della macchina, tornerà in negozio per acquistare la carta. Queste macchine funzionano solo con carte Instax mini e wide dedicate.

**Oltre alle fotocamere, vi è anche la piccola stampante Instax Share SP-2. Come stanno reagendo i consumatori?**

Molto bene perché sono piccole e facili da trasportare. Permettono quindi di stampare ovunque. I negozianti d'altronde potranno trarre vantaggio sia dalla vendita, sia da un inedito servizio di stampa. Alcuni negozi mettono infatti a disposizione dei clienti in coda la stampa diretta da smartphone mediante Instax Share, con risultati molto interessanti.

**Altro nuovo brand del vostro catalogo è Duracell. Quali aspettative avete?**

Duracell è un brand storico che non ha biso-

**balducci** SRL



## Il Balducci Village

Con sede a Barletta (BT), Balducci Srl vanta una superficie di oltre 2.000 mq.

gno di presentazioni ed è percepito come sinonimo di qualità. Anche se i consumatori lo associano alle pile, la buona reputazione si riflette anche sui nuovi prodotti. Balducci Srl si sta infatti occupando di distribuire accessori come cavi e adattatori auto, schede di memoria e chiavette Usb. Con questi ultimi in particolare tocchiamo non soltanto gli utenti di cellulari e smartphone, ma anche il mondo della fotografia e dei computer. Voglio inoltre sottolineare che i prodotti Duracell da noi distribuiti sono esclusivo appannaggio dei negozi.

**Sul fronte smartwatch cosa offrite?**

Gli smartband e gli smartwatch di MyKronoz, azienda svizzera con sede a Ginevra specializzata in progettazione e sviluppo di soluzioni per il fitness e orologi intelligenti. Il catalogo si compone di modelli di prezzo compreso fra 39,90 e 199,90 euro. Balducci Srl punta su quelli intermedi che non vadano oltre la soglia psicologica dei 99 euro al pubblico.

**Progetti futuri? Continuerete ad ampliarvi?**

Senza dubbio. Balducci Srl ambisce a partner di prestigio quindi a distribuire marchi con cui instaurare rapporti destinati a durare nel tempo. Guardiamo al vendor e ci proponiamo agli stessi con la stessa attenzione che riserviamo al canale dei negozianti.

## Duracell microSD con adattatore Usb e pendrive

Le microSD Uhs-II con adattatore SD hanno tagli fra 8 e 128 GB per grandi capacità di archiviazione. Le chiavette Usb sono perfette per trasferire dati fra computer.



## MyKronoz ZeFit2

Con l'app ZeFit2 e il Bluetooth si collega allo smartphone Android, iOS e Windows per comunicare, attraverso un Lcd a colori, numero di passi, distanza percorsa, calorie bruciate e qualità del sonno. Lo smartband di MyKronoz permette di condurre uno stile di vita più sano. 39,90 euro in promo.

## Yezz Andy 5EI

È lo smartphone adatto ai giovani e a chi cerca in un telefono moderno la massima semplicità d'uso. Dual Sim, con Cpu Dual Core e display da 5" (risoluzione è di 854x480 pixel), vanta una memoria interna di 4 GB espandibile con microSD fino a 64 GB. 79,90 euro.

## Fujifilm Instax mini 8

La mini 8 è, grazie all'ottimo rapporto qualità/prezzo (84,90 euro), il modello Instax più gettonato dagli influencer. Disponibile in più colori, fa della facilità d'uso uno dei suoi punti di forza. Ha una focale di 60 mm ed è alimentata da due normali pile stilo AA. Sfrutta le pellicole Instax mini (foto di 4,6x6,2 cm).

